

# Reporting Responsabilité Sociale de l'Entreprise

2020



TRANSPORTS THÉVENET rue des Landelles 03260 Magnet

## DEPUIS LE DÉBUT, CHAQUE JOUR.



Depuis le début de son histoire notre entreprise est portée par des **valeurs fortes**.

Les **pratiques responsables, éthiques, humaines et durables** sont inscrites dans l'ADN de TRANSPORTS THÉVENET. Ensemble, chaque jour, efforçons-nous de nous améliorer dans chacune de nos actions, dans ce que nous sommes et dans ce que nous réalisons. Continuons à anticiper les changements, à cultiver, à développer et à partager nos valeurs avec nos parties prenantes. Restons convaincus que tôt ou tard elles auront **un impact économique, social et environnemental positif** sur notre territoire et qu'elles contribueront à donner davantage de sens à nos activités.

Faisons-le avec enthousiasme, en plaçant le dialogue, l'échange et la concertation au cœur de la démarche que nous avons engagée.



Je vous remercie de votre collaboration.

Éric THÉVENET

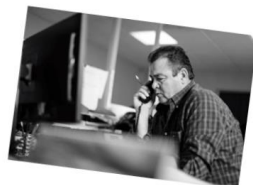
date de publication : **juin 2020** / pièce jointe en annexe : **rapport d'évaluation ÉcoVadis décembre 2020**

@ SRM pour THE03\_reporting RSE\_2020\_VT JM-ET (projet VDC)

Ce document est confidentiel il est réservé au seul usage de l'entreprise à laquelle il est destiné  
toute reproduction totale ou partielle formellement interdite sans l'autorisation écrite de SRM.

1 / 18

# Bienvenue chez les Transports Thévenet !



**Avis au lecteur :** Fidèle à son engagement et à ses convictions, à travers ce reporting annuel notre entreprise communique de façon transparente sur les actions et sur les pratiques qui ont été mises en œuvre au cours de l'année 2020, elle présente aussi ses objectifs pour 2021.

Au regard du contexte qui a marqué l'année 2020, nous faisons le choix que 2021 soit une année de consolidation, nous consacrerons l'essentiel de nos ressources à l'opérationnel, à savoir : **l'accompagnement de nos clients dans leurs besoins de transports et de logistique et la réalisation d'une nouvelle plateforme logistique.**

Nous le ferons sur la base de ce que nous avons construit, de nos convictions et de nos valeurs. Ces actions en les renouvelant, doivent devenir des actes réflexes chez tous nos collaborateurs et seront le socle d'actions futures plus ambitieuses encore !

**Notre approche est structurée et proactive, notre politique, nos engagements nos actions sont reconnus concrets, ils nous conduisent à améliorer nos résultats sur des enjeux majeurs**

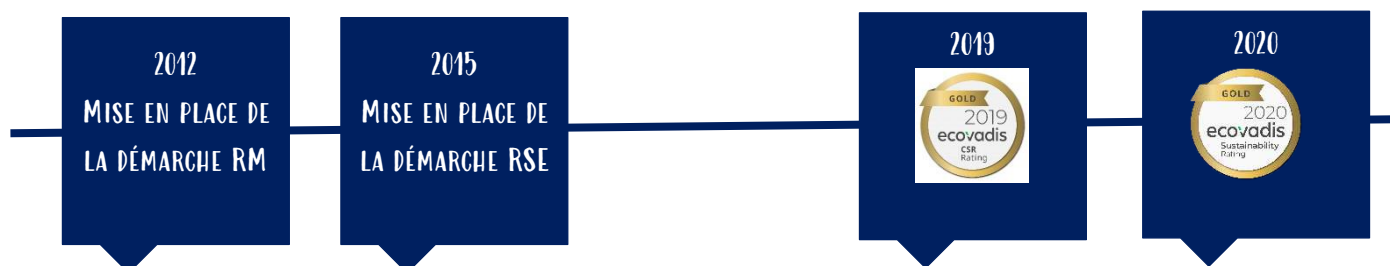
Nous maintiendrons actives les actions et les pratiques qui sont la preuve de notre engagement durable et responsable qui ont un caractère permanent, notamment :

**- la prévention des risques liés à nos activités de transport et de logistique :**

- . *accident de la route,*
- . *incendie,*
- . *cyber risque et sécurité informatique,*
- . *conformité des installations et des équipements,*
- . *sécurisation des modes opératoires,*
- . *continuité des activités,*
- . *pollution.*

- **la qualité de nos prestations,**
- **la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles,**
- **le dialogue social, la vie sociale dans notre entreprise,**
- **le suivi des consommations énergétiques et des rejets,**
- **la collecte, tri et la valorisation des déchets,**
- **la conformité réglementaire,**
- **la participation au développement local et la vie sociale,**
- ...

**LES DATES CLÉS DE NOTRE DÉMARCHÉ**



# SOMMAIRE :

1. NOTRE ENTREPRISE
2. NOTRE VISION, NOS AMBITIONS
3. NOS RÉFÉRENTIELS
4. NOS PARTIES PRENANTES
5. NOS CHIFFRES CLÉS
6. NOS ENJEUX, NOS ENGAGEMENTS



# 1. NOTRE ENTREPRISE

**Entreprise familiale créée en 1957**, qui a su rester ancrée sur son territoire **l'Auvergne** et porter son regard au-delà de toutes les frontières.

Les **TRANSPORTS THÉVENET** offrent des **prestations de qualité** à leurs clients dans les domaines :

- **TRANSPORTS**
- **LOGISTIQUE**
- **DOUANES**



Pionnière dans la démarche RSE et Risk Management depuis 2012 en Auvergne, l'entreprise a su développer un savoir-faire unique qui associe **l'humain et la qualité**.

Acteur dynamique et impliqué, les **TRANSPORTS THÉVENET** n'ont de cesse de **trouver de nouvelles solutions pour répondre aux demandes d'aujourd'hui et de demain**.

## 2. NOTRE VISION, NOS AMBITIONS

Continuer à changer dans le but de mieux transporter et de mieux stocker, de transporter et de stocker durablement et de contribuer à faire évoluer notre métier pour qu'il reste **un outil au service du développement de nos sociétés**, respectueux de son environnement et qui soit aussi en harmonie avec son territoire.

## 3. NOS RÉFÉRENTIELS

Notre démarche RSE et notre plan d'action s'appuient sur les Référentiels :



## 4. NOS PARTIES PRENANTES

### LA SPHÈRE COMMERCIALE :

- Nos Clients
- Nos Fournisseurs
- Le Groupement ASTRE



### LA SPHÈRE SOCIALE :



- Nos Collaborateurs
- Associations sportives ou culturelles
- Générations futures
- Nos conseils en droit social
- Nos prestataire SRIH

### SPHÈRE PUBLIQUE :



- Notre ville, notre village
- Notre département
- Notre région
- l'État, les administrations

### LA SPHÈRE FINANCIÈRE :

- Nos Actionnaires
- Nos Banques
- Nos Assurances
- Nos conseils en droit des affaires



## 5. NOS CHIFFRES CLÉS



140

COLLABORATEURS



16M€

CHIFFRE D'AFFAIRES



45.000M2

ENTREPÔTS



220

CARTES GRISES



CA 2020

MAINTENU !



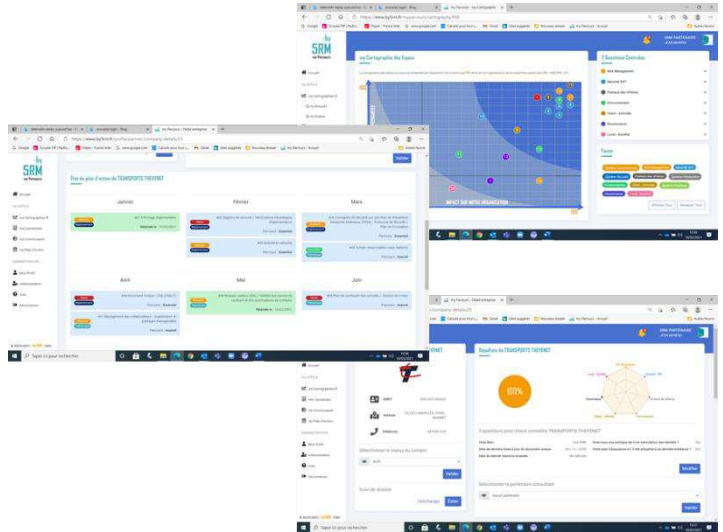
-12 %

REJETS CO2 T / KM

## 6. NOS ENJEUX / NOS ENGAGEMENTS / NOS ACTIONS

Nos enjeux sont identifiés, cartographiés, priorisés. Notre plan d'action est actualisé en temps réel au fur et à mesure de sa réalisation.

Notre démarche est au cœur de notre entreprise et de nos activités, nos actions sont concrètes et en cohérence avec l'opérationnel. Elles traduisent nos engagements, elles en sont le sens et le contenu.



## 6.1 RISK MANAGEMENT

### ▪ Le socle de notre démarche responsable.

C'est sans aucun doute une originalité de notre entreprise : **une PME-PMI qui a fait le choix de placer le RISK MANAGEMENT au cœur de sa gouvernance et de ses activités opérationnelles.** Nous l'avons fait avec l'objectif d'être en situation d'anticiper et d'assumer les risques liés aux activités et à l'acte d'entreprendre plutôt que de les subir.

Nous sommes les premiers assureurs de nos activités, de nos installations, de nos matériels et de nos équipements. **Nous avons fait de l'amélioration permanente de la qualité de nos risques, une question principale.** Elle est le gage d'une **relation durable** avec nos partenaires assureurs à qui nous transférons nos risques majeurs.

Ce choix fort rassure aussi nos collaborateurs, leurs familles et plus généralement l'ensemble de nos parties prenantes.

### NOS ACTIONS PERMANENTES :

- . *la prévention comme leitmotiv ;*
- . *la conformité de nos sites, de nos installations, de nos matériels (véhicules) et de nos équipements ;*
- . *la formation et l'accompagnement de nos collaborateurs ;*
- . *la qualité de recrutement et d'intégration des nouveaux collaborateurs ;*
- . *le niveau de notre dispositif de protection / prévention de nos sites et de nos installations contre les risques d'incendie, de vol ou de pollution ;*
- . *la qualité de nos couvertures d'assurance.*

### NOS INDICATEURS

#### FRÉQUENCE ACCIDENTS DE LA CIRCULATION

**0,39**

Le taux de fréquence accident de la circulation reste inférieur aux standards de la profession 0,40.

#### CONTRÔLES PÉRIODIQUES

**94 % / 75 %**

Toutes les vérifications périodiques réglementaires sont effectuées ou en cours, et les non-conformités sont prises en compte et traitées.

#### TAUX DE COUVERTURE DES RISQUES ASSURÉS

**>85%**

L'entreprise porte une attention particulière à la qualité de sa couverture d'assurance.

### ILLUSTRATIONS



*Le dossier construction développement durable du nouvel entrepôt VICHY-RHUE*



*La qualité et le suivi des sites et des installations*



*La qualité et le suivi des matériels, des équipements.*



*La formation « développement durable et responsable » de nos collaborateurs*



## OBJECTIFS 2021 :

- *consolider l'existant,*
- *continuer à améliorer et à développer la qualité de nos risques par la formation.*

## FOCUS NOUVEL ENTREPÔT SITE DE VICHY-RHUE.



## 6.2 SANTÉ, SÉCURITÉ ET DIALOGUE SOCIAL.

- **Garantir la santé, la sécurité de nos collaborateurs dans le cadre de leurs activités professionnelles est pour nous, un enjeu non négociable.**

### ACCIDENTS DU TRAVAIL

**18,11**

La mise en place d'un formateur interne et le déploiement des **bonnes pratiques** permettent de maintenir l'indice de fréquence à un niveau qui est très inférieur à celui de la profession (75,9)

### TURN-OVER

**11%**

Le taux de turn-over est impacté par le contexte COVID-19. Corrigé des départs liés congés de fin d'activité le taux net est ramené à **9%**

### ABSENTÉISME

**22.857H / 7,65%**

Le nombre d'heure d'absentéisme et le taux d'absentéisme se dégrade. c'est la conséquence directe de la crise sanitaire COVID-19.

### FORMATION

**24 F / 162H**

Les formations prévues ont pour la plupart été annulées. Les formations internes aux **bonnes pratiques** en sécurité, à l'éco-conduite ont toujours cours, elles s'ajoutent à ces indicateurs.

## NOS INDICATEURS

Nous avons la conviction que **tous les accidents du travail sont évitables.**

Cela passe bien sûr, par la qualité des sites, des installations, des matériels, des équipements mis à la disposition de nos collaborateurs mais cela passe aussi par la formation et responsabilisation de chacun des acteurs, du manager à l'opérateur.

**Notre entreprise est très engagée sur les sujets de la conformité et de la formation.**

Une consigne qui ne s'applique pas ne sert à rien ! Pour être efficaces les solutions de prévention / protection qui seront mises en œuvre doivent naître de la concertation, de l'échange et du dialogue avec les acteurs de terrain.

Notre démarche s'appuie sur une suite de supports interactifs entre eux, chacun à un rôle :

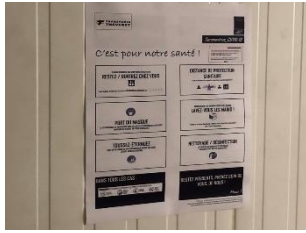
- la **politique #SÉCURITÉBYUS** ;
- les **10 règles de sécurité** ;
- des **bonnes pratiques** ;
- la **démarche DOCUMENT UNIQUE** ;
- le **Bilan Annuel du CSE / CSSCT** ;
- la **Diagnostic Social Annuel**.

## NOS ACTIONS PERMANENTES :

- . la **prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles** ;
- . la **formation aux bonnes pratiques opérationnelles et managériales (l'élaboration de bonnes pratiques)** ;
- la **vie et l'animation de la démarche DOCUMENT UNIQUE** ;
- le **strict respect des réglementations applicables en matière de sécurité et de conditions de travail**.



## ILLUSTRATIONS



*La plan COVID-19 a été mis en place et déployé sur l'ensemble des sites*



*La communication et l'esprit d'équipe du « Team THÉVENET »*



*La formation interne comme pilier d'une collaboration réussie*



*Une entreprise qui offre à chacun la possibilité de se réaliser*

## OBJECTIFS 2021 :

- **ZÉRO (0) accident du travail ;**
- **consolider et améliorer notre politique de prévention des risques professionnels ;**
- **consolider et améliorer la qualité du dialogue social ;**
- **mettre en place une garantie prévoyance complémentaire « pour tous ».**

## FOCUS PLAN DE PRÉVENTION COVID-19



La phase aigüe de la crise nous a permis d'explorer de nouvelles organisations qui se maintiennent et se pérennisent et qui apportent à chacun et à tous de la **QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL** à travers le temps partiel, le télétravail.

## 6.3 PRATIQUE DES AFFAIRES.

### ▪ *Consolider la confiance !*

**TRANSPORTS THÉVENET** est une entreprise qui a de bons indicateurs économiques et financiers, qui connaît une croissance durable, qui a des projets et qui s'efforce d'avoir des pratiques exemplaires en termes de :

- **relations commerciales,**
- **de prise de risques,**
- **de pérennité des partenariats,**
- **des projets,**
- **d'investissements,**
- **de rentabilité,**
- **et de partage de la valeur ajoutée.**

Nos pratiques sont loyales et transparentes, elles prennent en compte l'équilibre des relations et ont la volonté de s'inscrire dans la durée.

### NOS ACTIONS PERMANENTES :

- . *le suivi règlementaire des sous-traitants ;*
- . *la charte des valeurs et des pratiques éthiques ;*
- . *la charte des achats responsables ;*
- . *la sensibilisation de nos collaborateurs au risque de corruption (peu concerné).*

### NOS INDICATEURS

#### ANTÉRIORITÉ DES RELATIONS

**18 ANS**

Nous pensons que la fidélité de nos clients exprime leur satisfaction. Cet indicateur placé au cœur de notre projet d'entreprise

#### PROMOTION DES PRATIQUES ÉTHIQUES

**100%**

A chacune de nos rencontres, à chaque contact le sujet d'un développement durable responsable est abordé.

#### CONTRAT(S) RSE

**1**

7 contrats intègrent une clause d'engagement RSE. Notre ambition est de développer la part de nos contrats RSE.

### ILLUSTRATIONS

<p><i>Mise en place d'une sensibilisation et d'une alerte sur le thème de l'éthique</i></p>	<p><i>Mise en place d'une Charte des achats responsables</i></p>	<p><i>A quotidien, c'est dans l'ADN de l'entreprise</i></p>	<p><i>La RSE au cœur de nos engagements contractuels</i></p>


### OBJECTIFS 2021 :

- *améliorer nos pratiques pour continuer à consolider nos partenariats.*

## 6.4 ENVIRONNEMENT – DÉVELOPPEMENT DURABLE.

### ▪ Rester précurseur, être une référence !

#### NOS INDICATEURS

<b>EAU</b> <b>761M3 (-3%)</b> La mise en place d'un lavage raisonné et encadré des véhicules, le déploiement des consignes de lavage qui sont comprises et appliquées par tous permettent de maintenir une baisse de la consommation d'eau.	<b>ÉLECTRICITÉ</b> <b>1117717 KW (+5%)</b> La consommation augmente en valeur absolue, cette augmentation doit être rapprochée des augmentations des surfaces de stockage (27.73KW / m2) et des amplitudes horaires.	<b>GAZ DOMESTIQUE</b> <b>236922 KW (+15%)</b> Cet indicateur n'a pas de valeur pilote il sera remplacé par la valeur : <b>OLÉO 100</b> <b>114382 L</b>	<b>GASOIL</b> <b>1894211 L (-11%)</b> <b>28,7 L / 100KM</b> La baisse de la consommation au 100KM s'améliore encore (-3%)
<b>GAZ VÉHICULES</b> <b>128171KG</b> <b>28,2 L / 100KM</b> Le kilométrage propre parcouru progresse de +58%, il s'accompagne d'une baisse de la consommation au 100KM.	<b>REJETS CO2</b> <b>919,32 / KM</b> <b>144,73 / TKM</b> En baisse de -12% Les indicateurs de rejet CO2 sont très en deçà des indicateurs prévus par le référentiel HREFA !	<b>DÉCHETS</b> <b>116T / 216M3</b> <b>66%</b> La production continue de décroître, (-39%) la part des déchets valorisés progresse (+5%).	<b>BIODIVERSITÉ</b>  Les abeilles, le paysager mais demain un nouvel entrepôt intégré au cœur d'une zone NATURA 2000

**L'engagement environnemental de l'entreprise a toujours été fort et précurseur.**

Au regard des bonnes pratiques existantes dans l'entreprise, l'obtention de la certification ISO 14001 reste en suspens au regard d'autres projets que nous analysons plus prioritaires. **Elle sera à l'ordre du jour en 2023.**

Partant du principe que les ressources dont nous disposons :

- **NE SONT PAS SANS LIMITE,**
- **SOIENT TOUJOURS MIEUX UTILISÉES,**
- **PUISSENT ÊTRE PARTAGÉES,**

nous avons la préoccupation **d'une la bonne gestion de nos ressources.**

#### NOS ACTIONS PERMANENTES :

- . *le suivi de notre situation de conformité ICPE ;*
- . *le tri, la collecte et la valorisation des déchets ;*
- . *la gestion de l'eau ;*
- . *la diminution des consommations énergétiques ;*
- . *l'impact environnemental de nos activités : rejets et nuisances ;*
- . *la prise en compte de la Biodiversité ;*
- . *la prévention des risques de pollution.*



## ILLUSTRATIONS

			
<i>L'augmentation du parc propre contribue à la forte baisse de l'empreinte carbone.</i>	<i>Alternative aux énergies fossiles</i>	<i>La mise en place des éclairages LED avec l'objectif de contribuer à la baisse des consommations</i>	<i>Un développement durable responsable qui s'intègre en zone Natura 2000</i>

## OBJECTIFS 2021 :

- améliorer la gestion de nos ressources ;
- rester curieux et intéressé à l'innovation énergétique ;
- améliorer la prise en compte de la biodiversité sur l'ensemble de nos sites.



## 6.5 CLIENTS ET ACTIVITÉS.

- **Avoir la capacité d'accompagner le développement de nos clients.**

Le niveau de qualité de service de notre entreprise est un **point fort**.

La priorité de TRANSPORTS THÉVENET est de garantir à ses clients des prestations et un accompagnement qui **anticipent leurs attentes en matière de transport et de logistique**.

Pour cela nous avons placé **la communication, le dialogue, l'échange au cœur de notre organisation**. Nous maîtrisons nos fondamentaux, cela nous permet d'être disponibles, ouverts et constructifs.

Nous le faisons avec la volonté affichée de **savoir dépasser nos propres intérêts avec l'objectif de mieux vous servir**.

### NOS ACTIONS PERMANENTES :

- . *la revue pluridisciplinaire des contrats ;*
- . *le reporting client.*

### NOS INDICATEURS

#### REVUE DES CONTRATS

#### 1 / TRIMESTRE

Le contexte sanitaire a modifié l'ordre des priorités. Le service, la réactivité, l'opérationnel ont été privilégiés, le rythme de revue des contrats est passé de mensuel à trimestriel.

#### LITIGES / RÉCLAMATIONS

0,22%

Dans un contexte difficile nous maintenons notre qualité du service

0 LITIGE GRAVE

### ILLUSTRATIONS



*Dans un contexte, inédit, complexe et contraignant la chaîne logistique a été maintenue*



*Dans un contexte, inédit, complexe et contraignant la chaîne logistique a été maintenue*



*Dans un contexte, inédit, complexe et contraignant la chaîne logistique a été maintenue*

99,78%  
**QUALITÉ DU SERVICE !**

*Un point fort : un haut niveau de qualité du service maintenu dans un contexte inédit*

### OBJECTIFS 2021 :

- *améliorer encore la qualité de nos prestations et de nos relations clients.*

## 6.6 GOUVERNANCE DE L'ENTREPRISE.

### ■ Une entreprise familiale aux pratiques modernes.

L'entreprise continue de progresser, elle réinvente son modèle.

#### NOS ACTIONS PERMANENTES :

*. le dialogue, l'échange, la concertation en souplesse et sans contrainte : le Codir en mode « start-up » engagé et responsable.*

*2020, UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS LA VIE DE L'ENTREPRISE : CHACUN DEVIENT UN PEU PLUS ACTEUR DES CHANGEMENTS QUI S'OPÈRENT.*



#### OBJECTIFS 2021 :

*- réussir à formaliser le modèle de Gouvernance pour pouvoir aussi répondre aux enjeux qui sont fixés par les référentiels de la RSE.*

## 6.7 SOCIÉTAL ET DÉVELOPPEMENT LOCAL.

### ▪ Défendre avec bienveillance des causes qui nous sont proches.

Nous sommes convaincus que TRANSPORTS THÉVENET doit être acteur dans le développement local et sociétal de son territoire : **Auvergne / VICHY VAL D'ALLIER.**

#### NOS ACTIONS :

- . dans le cadre du GEIQ (créé en 2018 avec 9 entreprises locales) nous avons permis l'accès à la formation de conducteurs routiers pour 1 femme et 1 homme ;
- . nous avons soutenu le projet de fauteuil handisport « Roues Ouales » porté par l'association **WHEELCHAIR SEVENS DEVELOPEMENT** ;
- . nous avons continué à accueillir des stagiaires en mode « découverte métier et/ou entreprise » ;
- . nous avons maintenu notre partenariat avec le club de basket local de la Jeanne d'Arc de Vichy - Clermont Métropole, qui évolue en Pro B ;
- . nous avons apporté notre témoignage RSE au comité d'expansion AURAE (Auvergne Rhône Alpes Entreprises) ;
- . nous mettons à disposition des remorques pour des manifestations sportives (pour servir soit de podium ou de stockage) ;
- . nous sponsorisons une compétition de golf dans le cadre de la Grande Semaine Internationale du Sporting Golf de Vichy, et ce en partenariat avec une autre entreprise locale, la société **LAGARDE Econergies**, entreprise de distribution de carburants.

#### ILLUSTRATIONS

			
Soutien au projet <b>WHEELCHAIR SEVENS DEVELOPEMENT</b> (Rugby)	Sponsoring club de basket <b>JA VICHY-CLERMONT Métropole</b>	Témoignage expérience RSE	Parrainage Grande Semaine Internationale du Sporting Golf de <b>VICHY</b>

#### OBJECTIFS 2021 :

- rester un acteur mobilisé sur les questions qui nous sont proches.

Nous vous en souhaitons une bonne lecture, à l'année prochaine !

